

## Test zur multiplen kollektiven Identität (MKI)

Quelle: Projekt „Medien-Patriotismus-Integration“ und Methodenforum

Test-Autor: Jürgen Grimm

Zuerst: 19.10.2011

Zuletzt bearbeitet: 8.8.2015

### Quelle:

Projekt "Medien, Patriotismus, Integration" und Methodenforum der Universität Wien

*Weitere Konstrukte zur kollektiven Identität, siehe Anhang:*

- Konformitätsdruck und Individualisierungstendenz
- Organisationsprofil
- Unifying model of identification with groups (Roccas, Sagiv & Schwartz)

Der Test knüpft an Roccas & Brewer (2002) an. In Weiterentwicklung des Tests der Autorinnen "Social Identity Complexity" ist die Gruppen-Typologie durch Werte-/Interessensgruppen erweitert und das Erhebungsinstrument stärker objektiviert (d.h. nicht an Selbst-Kategorisierung gebunden) sowie formalisiert.

Roccas, Sonja, Marilyn B. Brewer (2002): Social identity complexity. In: Personality and Social Psychology Review 2002, vol.6, no. 2, pp.88–106.

### **1. Lebenswelt-Gruppen (alltäglicher Umgang):**

Familie

Partnerschaft / Liebesbeziehung

Freundeskreis

Kollegen

### **2. Soziale Gruppen (Identität eines sozialen Merkmals: Geschlecht, Alter, Beruf, Bildung, Position)**

Gleichaltrige

Geschlechtsgruppe (Frauen, Männer)

Berufsgruppe (z.B. Handwerker, Arzt, Beamter, Facharbeiter)

Bildungsgruppe (z.B. „Akademiker“)

Schicht (z.B. Oberschicht, Mittelschicht, Arbeiterschicht)

Region (z.B. Wien, Berlin, Alpen, Rheinland, Mittelmeerraum)

Nation/Staat (z.B. Österreich, Deutschland, Türkei)

Ethnie (z.B. Südländer, Skandinavier, Kurde, Roma)

### **3. Werte-/Interessengemeinschaften**

Religionsgemeinschaft / **Atheisten**

Weltanschauungsgruppe (z.B. Idealisten, Materialisten, Philanthropen)

Politische Grundwerte (z.B. Konservative, Progressive, Demokraten)

Gesellschaftspolitisch Gleichgesinnte (z.B. Umweltschützer, Tierschützer, Sozial Engagiert)

Spaßmenschen / Hedonisten

Fangruppen (z.B. zu Musikern, Sportlern, Künstlern)

Interessengemeinschaften (z. B. in den Bereichen Hobby, Kultur, Wirtschaft)

Selbsthilfegruppen (z.B. für Therapie, Karriere)



## Multiple kollektive Identität (MKI)

1. Die meisten Menschen fühlen sich oft mehreren Gruppen verbunden, dabei sind Ihnen manche wichtiger als andere. Wie stark fühlen sie sich persönlich mit folgenden Gruppen verbunden? Bitte alle Gruppen-Vorgaben bearbeiten.

<i>Ich persönlich fühle mich mit der Gruppe ... verbunden</i>	überhaupt nicht							sehr stark
Familie	<input type="checkbox"/>							
Partnerschaft / Liebesbeziehung	<input type="checkbox"/>							
Freundeskreis	<input type="checkbox"/>							
Kollegen	<input type="checkbox"/>							
Gleichaltrige	<input type="checkbox"/>							
Geschlechtsgruppe (Frauen, Männer)	<input type="checkbox"/>							
Berufsgruppe (z.B. Handwerker, Arzt, Beamter, Facharbeiter)	<input type="checkbox"/>							
Bildungsgruppe (z.B. „Akademiker“)	<input type="checkbox"/>							
Schicht (z.B. Oberschicht, Mittelschicht, Arbeiterschicht)	<input type="checkbox"/>							
Region (z.B. Wien, Berlin, Alpen, Rheinland, Mittelmeerraum)	<input type="checkbox"/>							
Nation/Staat (z.B. Österreich, Deutschland, Türkei)	<input type="checkbox"/>							
Ethnie (z.B. Südländer, Skandinavier, Kurde, Roma)	<input type="checkbox"/>							
Religionsgemeinschaft bzw. Atheisten	<input type="checkbox"/>							
Weltanschauungsgruppe (z.B. Idealisten, Materialisten, Philanthropen)	<input type="checkbox"/>							
Politische Grundwerte (z.B. Konservative, Progressive, Demokraten)	<input type="checkbox"/>							
Gesellschaftspolitisch Gleichgesinnte (z.B. Umweltschützer, Tierschützer, Sozial Engagierte)	<input type="checkbox"/>							
Spaßmenschen / Hedonisten	<input type="checkbox"/>							
Fangruppen (z.B. zu Musikern, Sportlern, Künstlern)	<input type="checkbox"/>							
Interessensgemeinschaften (z. B. in den Bereichen Hobby, Kultur, Wirtschaft)	<input type="checkbox"/>							
Selbsthilfegruppen (z.B. für Therapie, Karriere)	<input type="checkbox"/>							
Sonstige Gruppe: _____ (bitte nennen)	<input type="checkbox"/>							

### Index-Bildung:

Kollektive Identitäten, Summenindex Kolid (=summative Stärke der Verbundenheit mit sozialen Gruppen).

Teilindizes für

a) Lebensweltgruppe 1-4,

b) soziale Gruppen 5-12,

c) Wertegemeinschaften 13-20

→ Summenindex und als prozentualer Anteil an Kolid

## Index zur multiplen kollektiven Identität (standardisiert)

Definition: Intensität der Verbundenheit zu 20 Kollektiven

- a) Summen basierter Durchschnitt der Verbundenheit: Skala 1-8): **MKolid**
- b) Variabilitätskoeffizient **VariabKI** basiert auf Standardabweichung, prozentuiert am Mittelwert: Skala (es treten, wenn auch selten, Werte größer als 100 auf)

$$MKolid = (x_1 + \dots + x_n) / (n - mdki).$$

$$SD = \sqrt{\text{Summe } (m - x_1)^2 \dots (m - x_n)^2 / (n - 1)}$$

$$\text{VariabKI} = (SD / m) * 100$$

```
COUNT mdki = ki_fam ki_par ki_fre ki_kol ki_alt ki_sex ki_ber ki_bil ki_sch ki_reg ki_nat ki_eth ki_rel
ki_wel ki_pol ki_ges ki_spa ki_fan ki_int ki_sel (999) .
EXECUTE .
FREQ mdki.
RECODE
ki_fam ki_par ki_fre ki_kol ki_alt ki_sex ki_ber ki_bil ki_sch ki_reg ki_nat ki_eth ki_rel ki_wel ki_pol
ki_ges ki_spa ki_fan ki_int ki_sel (999=0) .
EXECUTE .
```

```
IF(mdki<10)
mkolid=((ki_fam + ki_par + ki_fre + ki_kol + ki_alt + ki_sex + ki_ber + ki_bil + ki_sch + ki_reg + ki_nat
+ ki_eth + ki_rel + ki_wel + ki_pol +
ki_ges + ki_spa + ki_fan + ki_int + ki_sel) / (20-mdki)) .
EXECUTE .
RECODE mkolid (sysmis=999) .
MISSING VALUE mkolid (999) .
EXECUTE .
VARIABLE LABELS mkolid 'Mittelwert: Kollektive Identitäten (1-8)' .
EXECUTE .
FREQ mkolid .
```

```
COMPUTE dmki_fam=(mkolid - ki_fam)**2.
EXECUTE.
RECODE dmki_fam (sysmis=999) .
MISSING VALUE dmki_fam (999) .
EXECUTE .
VARIABLE LABELS dmki_fam 'DifVar-Mittelwert, quadriert: Kollektive Identitäten Familie' .
EXECUTE .
FREQ dmki_fam .
```

```
COMPUTE dmki_par=(mkolid - ki_par) **2.
EXECUTE.
RECODE dmki_par (sysmis=999) .
MISSING VALUE dmki_par (999) .
EXECUTE .
VARIABLE LABELS dmki_par 'DifVar-Mittelwert, quadriert: Kollektive Identitäten Partnerschaft' .
EXECUTE .
FREQ dmki_par .
```

```
COMPUTE dmki_fre=(mkolid - ki_fre) **2.
EXECUTE.
RECODE dmki_fre (sysmis=999) .
MISSING VALUE dmki_fre (999) .
EXECUTE .
```

```
VARIABLE LABELS dmki_fre 'DifVar-Mittelwert, quadriert: Kollektive Identitäten Freundeskreis' .  
EXECUTE .  
FREQ dmki_fre .
```

```
COMPUTE dmki_kol=(mkolid - ki_kol) **2.  
EXECUTE.  
RECODE dmki_kol (sysmis=999) .  
MISSING VALUE dmki_kol (999) .  
EXECUTE .  
VARIABLE LABELS dmki_kol 'DifVar-Mittelwert, quadriert: Kollektive Identitäten Kollegen' .  
EXECUTE .  
FREQ dmki_kol .
```

```
COMPUTE dmki_alt=(mkolid - ki_alt) **2.  
EXECUTE.  
RECODE dmki_alt (sysmis=999) .  
MISSING VALUE dmki_alt (999) .  
EXECUTE .  
VARIABLE LABELS dmki_alt 'DifVar-Mittelwert, quadriert: Kollektive Identitäten Gleichaltrige' .  
EXECUTE .  
FREQ dmki_alt .
```

```
COMPUTE dmki_sex=(mkolid - ki_sex) **2.  
EXECUTE.  
RECODE dmki_sex (sysmis=999) .  
MISSING VALUE dmki_sex (999) .  
EXECUTE .  
VARIABLE LABELS dmki_sex 'DifVar-Mittelwert, quadriert: Kollektive Identitäten Geschlechtsgruppe' .  
EXECUTE .  
FREQ dmki_sex .
```

```
COMPUTE dmki_ber=(mkolid - ki_ber) **2.  
EXECUTE.  
RECODE dmki_ber (sysmis=999) .  
MISSING VALUE dmki_ber (999) .  
EXECUTE .  
VARIABLE LABELS dmki_ber 'DifVar-Mittelwert, quadriert: Kollektive Identitäten Berufsgruppe' .  
EXECUTE .  
FREQ dmki_ber .
```

```
COMPUTE dmki_bil=(mkolid - ki_bil) **2.  
EXECUTE.  
RECODE dmki_bil (sysmis=999) .  
MISSING VALUE dmki_bil (999) .  
EXECUTE .  
VARIABLE LABELS dmki_bil 'DifVar-Mittelwert, quadriert: Kollektive Identitäten Bildungsgruppe' .  
EXECUTE .  
FREQ dmki_bil .
```

```
COMPUTE dmki_sch=(mkolid - ki_sch) **2.  
EXECUTE.  
RECODE dmki_sch (sysmis=999) .  
MISSING VALUE dmki_sch (999) .  
EXECUTE .  
VARIABLE LABELS dmki_sch 'DifVar-Mittelwert, quadriert: Kollektive Identitäten Schicht' .  
EXECUTE .  
FREQ dmki_sch .
```

```
COMPUTE dmki_reg=(mkolid - ki_reg) **2.  
EXECUTE.  
RECODE dmki_reg (sysmis=999) .  
MISSING VALUE dmki_reg (999) .
```

```
EXECUTE .  
VARIABLE LABELS dmki_reg 'DifVar-Mittelwert, quadriert: Kollektive Identitäten Region' .  
EXECUTE .  
FREQ dmki_reg .
```

```
COMPUTE dmki_nat=(mkolid - ki_nat) **2.  
EXECUTE.  
RECODE dmki_nat (sysmis=999) .  
MISSING VALUE dmki_nat (999) .  
EXECUTE .  
VARIABLE LABELS dmki_nat 'DifVar-Mittelwert, quadriert: Kollektive Identitäten Nation/Staat' .  
EXECUTE .  
FREQ dmki_nat .
```

```
COMPUTE dmki_eth=(mkolid - ki_eth) **2.  
EXECUTE.  
RECODE dmki_eth (sysmis=999) .  
MISSING VALUE dmki_eth (999) .  
EXECUTE .  
VARIABLE LABELS dmki_eth 'DifVar-Mittelwert, quadriert: Kollektive Identitäten Ethnie' .  
EXECUTE .  
FREQ dmki_eth .
```

```
COMPUTE dmki_rel=(mkolid - ki_rel) **2.  
EXECUTE.  
RECODE dmki_rel (sysmis=999) .  
MISSING VALUE dmki_rel (999) .  
EXECUTE .  
VARIABLE LABELS dmki_rel 'DifVar-Mittelwert, quadriert: Kollektive Identitäten  
Religionsgemeinschaft' .  
EXECUTE .  
FREQ dmki_rel .
```

```
COMPUTE dmki_wel=(mkolid - ki_wel) **2.  
EXECUTE.  
RECODE dmki_wel (sysmis=999) .  
MISSING VALUE dmki_wel (999) .  
EXECUTE .  
VARIABLE LABELS dmki_wel 'DifVar-Mittelwert, quadriert: Kollektive Identitäten  
Weltanschauungsgruppe' .  
EXECUTE .  
FREQ dmki_wel .
```

```
COMPUTE dmki_pol=(mkolid - ki_pol) **2.  
EXECUTE.  
RECODE dmki_pol (sysmis=999) .  
MISSING VALUE dmki_pol (999) .  
EXECUTE .  
VARIABLE LABELS dmki_pol 'DifVar-Mittelwert, quadriert: Kollektive Identitäten Politische  
Grundwerte' .  
EXECUTE .  
FREQ dmki_pol .
```

```
COMPUTE dmki_ges=(mkolid - ki_ges) **2.  
EXECUTE.  
RECODE dmki_ges (sysmis=999) .  
MISSING VALUE dmki_ges (999) .  
EXECUTE .  
VARIABLE LABELS dmki_ges 'DifVar-Mittelwert, quadriert: Kollektive Identitäten gesellschaftspolitisch  
Gleichgesinnte' .  
EXECUTE .  
FREQ dmki_ges .
```

```
COMPUTE dmki_spa=(mkolid - ki_spa) **2.
EXECUTE.
RECODE dmki_spa (sysmis=999) .
MISSING VALUE dmki_spa (999) .
EXECUTE .
VARIABLE LABELS dmki_spa 'DifVar-Mittelwert, quadriert: Kollektive Identitäten Spaßmenschen' .
EXECUTE .
FREQ dmki_spa .
```

```
COMPUTE dmki_fan=(mkolid - ki_fan) **2.
EXECUTE.
RECODE dmki_fan (sysmis=999) .
MISSING VALUE dmki_fan (999) .
EXECUTE .
VARIABLE LABELS dmki_fan 'DifVar-Mittelwert, quadriert: Kollektive Identitäten Fangruppen' .
EXECUTE .
FREQ dmki_fan .
```

```
COMPUTE dmki_int=(mkolid - ki_int) **2.
EXECUTE.
RECODE dmki_int (sysmis=999) .
MISSING VALUE dmki_int (999) .
EXECUTE .
VARIABLE LABELS dmki_int 'DifVar-Mittelwert, quadriert: Kollektive Identitäten
Interessensgemeinschaften' .
EXECUTE .
FREQ dmki_int .
```

```
COMPUTE dmki_sel=(mkolid - ki_sel) **2.
EXECUTE.
RECODE dmki_sel (sysmis=999) .
MISSING VALUE dmki_sel (999) .
EXECUTE .
VARIABLE LABELS dmki_sel 'DifVar-Mittelwert, quadriert: Kollektive Identitäten Selbsthilfegruppen' .
EXECUTE .
FREQ dmki_sel .
```

```
COMPUTE varkolid=((dmki_fam + dmki_par + dmki_fre + dmki_kol + dmki_alt + dmki_sex + dmki_ber
+ dmki_bil + dmki_sch + dmki_reg + dmki_nat + dmki_eth + dmki_rel + dmki_wel + dmki_pol +
dmki_ges + dmki_spa + dmki_fan + dmki_int + dmki_sel) / 19) .
EXECUTE .
RECODE varkolid (sysmis=999) .
MISSING VALUE varkolid (999) .
EXECUTE .
VARIABLE LABELS varkolid 'Varianz: Kollektive Identitäten' .
EXECUTE .
FREQ varkolid .
```

```
COMPUTE sdkolid = SD (ki_fam, ki_par, ki_fre, ki_kol, ki_alt, ki_sex, ki_ber, ki_bil, ki_sch, ki_reg,
ki_nat, ki_eth, ki_rel, ki_wel, ki_pol, ki_ges, ki_spa, ki_fan, ki_int, ki_sel) .
EXECUTE .
RECODE sdkolid (sysmis=999) .
MISSING VALUE sdkolid (999) .
EXECUTE .
VARIABLE LABELS sdkolid 'Standardabweichung: Kollektive Identitäten' .
EXECUTE .
FREQ sdkolid .
```

```
COMPUTE vakolid2=sdolid**2.
FREQ vakolid2.
```

```
COMPUTE variabki = (sdkolid/mkolid)*100.
EXECUTE .
RECODE variabki (sysmis=999) .
MISSING VALUE variabki (999) .
EXECUTE .
VARIABLE LABELS variabki 'Variabilitätskoeffizient: Kollektive Identitäten (SD prozentuiert am
Mittelwert)' .
EXECUTE .
FREQ variabki .

RECODE
ki_fam ki_par ki_fre ki_kol ki_alt ki_sex ki_ber ki_bil ki_sch ki_reg ki_nat ki_eth ki_rel ki_wel ki_pol
ki_ges ki_spa ki_fan ki_int ki_sel (0=999) .
EXECUTE.
FREQ ki_fam ki_par ki_fre ki_kol ki_alt ki_sex ki_ber ki_bil ki_sch ki_reg ki_nat ki_eth ki_rel ki_wel
ki_pol ki_ges ki_spa ki_fan ki_int ki_sel.
```

## Anhang

### Konformitätsdruck und Individualisierungstendenz

2. Es kann Situationen in einer Gruppe geben, in denen man seine Individualität und die Unverwechselbarkeit der eigenen Person in Frage stellt sieht. Wie ist das bei Ihnen, inwieweit sehen Sie ihre Individualität in einer Gruppe beeinträchtigt und wie gehen Sie ggf. damit um?

<i>Trifft auf mich zu ...</i>	überhaupt nicht							voll und ganz
Ich sehe meine Individualität in Gruppen generell gefährdet und bleibe daher lieber für mich.	<input type="checkbox"/>							
In einer Gruppensituation versuche ich immer meine individuelle Besonderheit zu betonen.	<input type="checkbox"/>							
In der Gruppe möchte ich keine Sonderrolle spielen; ich passe mich den anderen soweit wie möglich an.	<input type="checkbox"/>							
Menschen, die in der Gruppe auffallen wollen, sind mir unangenehm.	<input type="checkbox"/>							

### Organisationsprofil

3. Welcher der folgenden Organisationen bzw. Netzwerke gehören Sie an?

- Partei  
 NGO  
 Bürgerinitiative  
 Gewerkschaft  
 Unternehmerverband  
 Verein  
 Organisiertes Netzwerk  
 Internetgemeinschaft zur Freundschafts- und Kontaktpflege  
 Berufliche Internetgemeinschaft  
 Nichtpolitische Interessensgemeinschaft im Internet (Vogelforum, Hundezüchter, Online-Spiele etc.)  
 Politisches Internetforum / Blog  
 Sonstige Organisation/sonstiges Netzwerk, welcher/ welchem?  
 \_\_\_\_\_ (bitte eintragen)  
 Keiner Organisation, keinem Netzwerk

**Unifying model of identification with groups (Roccas, Sagiv & Schwartz)**

Vereinheitlichendes Modell der Gruppenidentifikation

Roccas, Sonia, Lilach Sagiv, Shalom Schwartz, Nir Halevy, and Roy Eidelson (2008):  
Toward a unifying model of identification with groups: Integrating theoretical perspectives. In:  
Personality and Social Psychology Review, vol.12, issue 3, pp.280-306.

1. I feel strongly affiliated with this group.
2. Other groups can learn a lot from us.
3. Belonging to this group is an important part of my identity.
4. In times of trouble, the only way to know what to do is to rely on the group leaders.
5. I am glad to contribute to this group.
6. Compared to other groups of this kind, this group is particularly good.
7. It is important to me that I view myself as a member of this group.
8. All group members should respect the customs, the institutions, and the leaders of the group.
9. I am strongly committed to this group.
10. Relative to other groups, we are a very moral group.
11. It is important to me that others see me as a member of this group.
12. It is disloyal to criticize this group.
13. I like to help this group.
14. This group is better than other groups in all respects.
15. When I talk about the group members, I usually say "we" rather than "they."
16. There is usually a good reason for every rule and regulation that the group leaders propose.

NOTE: Importance (Wichtigkeit): items 3, 7, 11, 15; Commitment (Hingabe/ Verbundenheit): items 1, 5, 9, 13; Superiority (Überlegenheit): items 2, 6, 10, 14; Deference (Ehrebietung): items 4, 8, 12, 16.

**Deutsche Version**

Man kann aus unterschiedlichen Gründen **in Netzwerken oder anderen Gruppen mitwirken**. Denken Sie jetzt einmal an die Gruppe, der Sie sich am meisten zugehörig fühlen und **in der Sie größten Einsatz zeigen**.

Welche Gruppe ist das? \_\_\_\_\_(bitte nennen)

Wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf Sie und diese Gruppe zu? → **Stil, in dem man sich der Hauptbezugsgruppe verbunden fühlt (Sagiv)**

Auf mich und die Gruppe trifft zu ...	überhaupt nicht							voll und ganz
Ich fühle mich der Gruppe stark verbunden	<input type="checkbox"/>							
Andere Gruppen können viel von uns lernen.	<input type="checkbox"/>							
Zu dieser Gruppe zu gehören ist ein wichtiger Teil meiner Identität.	<input type="checkbox"/>							
In schwierigen Zeiten ist der einzige Weg zu wissen, was zu tun ist, sich auf den Gruppenleiter	<input type="checkbox"/>							

zu verlassen.								
Ich bin froh, zu dieser Gruppe etwas beizutragen.	<input type="checkbox"/>							
Verglichen mit anderen Gruppen dieser Art ist diese Gruppe besonders gut.	<input type="checkbox"/>							
Es ist wichtig für mich, dass ich mich selbst als Mitglied dieser Gruppe sehe.	<input type="checkbox"/>							
Alle Gruppenmitglieder sollten die Gepflogenheiten, die Organisation und die Autoritätspersonen der Gruppe respektieren.	<input type="checkbox"/>							
Ich fühle mich der Gruppe sehr verpflichtet.	<input type="checkbox"/>							
Im Vergleich mit anderen Gruppen sind wir eine sehr moralische Gruppe.	<input type="checkbox"/>							
Es ist wichtig für mich, dass andere mich als ein Mitglied dieser Gruppe sehen.	<input type="checkbox"/>							
Es ist illoyal diese Gruppe zu kritisieren.	<input type="checkbox"/>							
Ich helfe dieser Gruppe gerne.	<input type="checkbox"/>							
Diese Gruppe ist in jeder Hinsicht besser als andere Gruppen.	<input type="checkbox"/>							
Wenn ich über die Gruppenmitglieder spreche, dann sage ich normalerweise eher "wir" als "sie".	<input type="checkbox"/>							
Es gibt in der Regel einen guten Grund für jede Vorschrift und Anordnung, die die Gruppenleiter einbringen.	<input type="checkbox"/>							